

Análisis de contenido del noticiario CNI Canal 40 (durante la tercera semana del mes de mayo) referente a las campañas electorales para diputados federales

Espinosa, Rafael

Veröffentlichungsversion / Published Version
Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Espinosa, R. (2004). Análisis de contenido del noticiario CNI Canal 40 (durante la tercera semana del mes de mayo) referente a las campañas electorales para diputados federales. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 46(190), 179-206. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2004.190.42440>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer CC BY-NC-ND Lizenz (Namensnennung-Nicht-kommerziell-Keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den CC-Lizenzen finden Sie hier:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>

Terms of use:

This document is made available under a CC BY-NC-ND Licence (Attribution-Non Comercial-NoDerivatives). For more Information see:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

Análisis de contenido del noticiario CNI Canal 40 (durante la tercera semana del mes de mayo) referente a las campañas electorales para diputados federales

RAFAEL ESPINOSA*

Resumen

En las sociedades democráticas cada persona tiene necesidad de conocer lo que sucede en su entorno para poder definir con libertad su voto. Esta libertad sólo se logra cuando los ciudadanos disponen de información que les permite elegir entre varias opciones. Basado en este principio, el autor realiza un monitoreo al noticiario principal de CNI Canal 40, con el fin de observar y analizar su participación dentro del proceso electoral federal del año 2003 en México.

Abstract

In the democratic societies, each person has the necessity to know what happens in its surroundings, to be able to define with freedom his vote. This freedom can be only obtained when citizens have information that allows them to choose between several options. Supported by this principle, the author has done a information pursuit to the newscast of CNI Canal 40 with the purpose of observing and analyzing his participation within the federal electoral process of year 2003 in Mexico.

Palabras clave: noticiarios, elecciones, campañas electorales.

Introducción

Sin lugar a dudas, en nuestro país se ha dado una evolución plural¹ en la difusión de información. Los noticiarios televisivos y radiofónicos se han convertido en líderes de opinión confiables para

* Universidad de Valle de México, *campus* Tlalpan, San Juan de Dios, núm. 6, ex hacienda de San Juan, Tlalpan, México, D.F.

¹ Esta evolución plural se refiere a la apertura equitativa en los medios para todas las fuerzas políticas.

la ciudadanía, al tiempo que son tomados como fuentes para formar en gran parte su opinión respecto a los temas políticos. Muy por el contrario a lo que sucedía hace varios años, en donde dominaba un partido político tanto en el gobierno como en los medios en este país, ahora podemos ver una apertura, que si bien es cierto, sigue siendo desigual para con todos los partidos políticos, los televidentes mexicanos pueden tener noticias de las principales opciones políticas.

Esta evolución se ha logrado junto con el avance tecnológico de los medios de comunicación. Ello ha propiciado que seamos ciudadanos más informados. Sin embargo, el contenido de la información ha sido desigual, ya que es fácil obtener en un medio datos acerca de la personalidad de los actores políticos, pero no así de las plataformas políticas de los partidos a los que pertenecen.

Los medios de comunicación hoy en día, fungen como instituciones de la democracia, sin embargo, deben entender que para ser parte de este proceso, es forzoso dejar a un lado cualquier afinidad o simpatía con partido o político alguno.² El papel de los medios como institución democrática es el de ser un espacio en el cual todos los partidos políticos puedan tener una vía extra con la cual puedan llegar a los ciudadanos, exponiendo sus ideas y planteamientos, así como también la manera como podrán implementar sus políticas.

Este acceso para todos los partidos políticos en los medios electrónicos debe ser general y no solamente en sus espacios publicitarios. Los noticiarios deben también integrar su contenido con información relevante de los actores políticos para que la ciudadanía pueda tener una visión más amplia acerca del entorno político del país.

Y así como esta apertura plural para todos los partidos se debe de dar en el contexto general de la vida cotidiana, debe ser aun más estricta durante las campañas electorales,³ ya que la mayoría de los ciudadanos, a partir de la información que obtienen de los medios, decidirán por qué partido votar.

² Cuando Emilio Azcárraga Milmo era presidente de Televisa, él mismo se autotituló “soldado del Partido Revolucionario Institucional”, cooperando no sólo para la causa priísta con la apertura en su programación, sino también económicamente.

³ Conjunto de actividades que realizan los partidos políticos nacionales, las coaliciones y los candidatos registrados para la obtención del voto ciudadano.

El contexto

Campañas federales electorales 2003

México acaba de pasar por un proceso electoral federal intermedio, en el cual se votó para elegir a los diputados federales.⁴ Las campañas electorales iniciaron el día 18 de abril, al día siguiente de la sesión del Consejo General del Instituto Federal Electoral, en donde fueron aprobadas las candidaturas de los partidos políticos y alianzas.

Durante este proceso, fueron once los partidos políticos que postularon a sus candidatos:⁵ Convergencia (C); Partido Acción Nacional (PAN); Partido Alianza Social (PAS); Partido Fuerza Ciudadana (PFC); Partido Liberal Mexicano (PLM); Partido México Posible (PMP); Partido de la Revolución Democrática (PRD); Partido Revolucionario Institucional (PRI); Partido de la Sociedad Nacionalista (PSN); Partido del Trabajo (PT); Partido Verde Ecologista de México (PVEM), así como también se integró la Alianza para Todos (ApT),⁶ en donde se disputaban 300 diputaciones de mayoría relativa⁷ y 200 de representación proporcional.⁸

CNI Canal 40

El Canal 40 inició sus transmisiones el 5 de diciembre de 1994, en la banda de frecuencias ultraelevadas (UHF). Javier Moreno Valle, actual presidente del canal, obtuvo la concesión para operarlo el 23 de septiembre de 1991, mediante la empresa Televisión del Valle de México.

Durante estos años, Canal 40, que transmite desde el piso 40 del World Trade Center de la ciudad de México, se ha caracterizado por

⁴ Son representantes de la nación, electos por los ciudadanos cada tres años, cuya función es proponer, discutir y aprobar leyes. Por la forma en que se eligen, existen dos tipos de diputados: de mayoría relativa y de representación proporcional.

⁵ Es en la vida política, quien aspira a desempeñar una función pública o se postula para una elección. El monitoreo de noticiarios y programas de radio y televisión únicamente contabilizará la información generada por candidatos a diputados federales registrados ante el Instituto Federal Electoral y postulados por partidos políticos con registro ante la misma autoridad electoral.

⁶ El PRI y el PVEM formaron esta alianza en determinados estados.

⁷ Son los diputados que se eligen mediante el sistema de distritos electorales uninominales.

⁸ Son los diputados que se eligen mediante el sistema de listas regionales votadas en circunscripciones plurinominales.

ser una opción diferente de televisión abierta⁹ comercial frente al duopolio televisivo.¹⁰ De acuerdo con su concepto,¹¹ este canal busca ser una televisión de fondo y forma, para ofrecer programas de alto contenido y esparcimiento. Busca también ser una opción televisiva atractiva y novedosa, en constante interacción con su mercado. Tiene como objetivo respetar la inteligencia de su audiencia con programas de calidad, atendiendo satisfactoriamente sus segmentos de mercado.

La población objetivo del canal agrupa a los niveles socioeconómicos A/B, C+, C,¹² con una edad mayor a los 18 años dirigiéndose a ambos sexos.¹³

De acuerdo a las mediciones de audiencia¹⁴ del primer trimestre del año 2002,¹⁵ Canal 40 fue sintonizado por 15% del auditorio, situándose en el octavo lugar por debajo de los canales de Televisa (2, 4, 5, 9), de Televisión Azteca (7 y 13) y del canal del Instituto Politécnico Nacional, el 11. El nivel socioeconómico de la audiencia fue de 24.6% para los niveles A/B, C+, de 30.0% del nivel C, de 22.5% para el nivel C+, y de 22.9% para los niveles D y E. En lo que respecta a la categoría demográfica por sexo, 72% de su audiencia fue masculino y 28% fue femenino.

Noticiario CNI Canal 40 de la noche

Este noticiario se transmite de lunes a viernes de las 22:00 a las 23:00 horas, y se repite dos horas después. Al momento de escribir este artículo, era conducido principalmente por Ciro Gómez Leyva y Denise Maerker.¹⁶ La carta de presentación del noticiario en su portal electrónico es una cita¹⁷ del periodista Ryszard Kapuscinsky:

⁹ Su señal se distribuye también a través de los sistemas de cable y a nivel satelital.

¹⁰ Televisa y TV Azteca.

¹¹ Información obtenida de su portal electrónico.

¹² De acuerdo a la clasificación de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación Mercado y Opinión Pública (AMAI), la programación está dirigida a la población con el más alto nivel de vida e ingresos, hasta la población con nivel de vida e ingresos medios.

¹³ 48% femenino, 52% masculino.

¹⁴ Fuente EGM Acum.

¹⁵ Ésta es la información que usa la empresa para ofrecer sus espacios a los anunciantes.

¹⁶ Durante los días del análisis de su programa, ellos ocuparon su espacio habitualmente.

¹⁷ Este noticiario no cuenta con un código de ética explícito en su portal.

Un periodista debe ser un hombre abierto a otros hombres, a otras razones y a otras culturas, tolerante y humanitario. No debería haber sitio en los medios para las personas que los utilizan para sembrar el odio y la hostilidad, y para hacer propaganda. El problema de nuestra profesión es más bien ético.

Para este noticiario, lo importante es la profundidad y el análisis de los temas y personajes que marcan la agenda de un hecho. Buscan la integridad sin tendencias bajo el rigor periodístico; la sobriedad, la independencia y la creatividad son sus principales objetivos.

Para las campañas electorales federales de 2003, de acuerdo al reporte de tarifas de televisión emitido por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del IFE, en este noticiario,¹⁸ durante los meses abril y julio, un *spot* de 60 segundos costaba \$53 250 más IVA en su transmisión directa, y en la repetición su costo era de \$32 000 más IVA.

Ciro Gómez Leyva

Tiene una experiencia de 20 años en medios de comunicación. Fue subeditor de la revista *Expansión* y editor del *Examen de la Situación Económica en México*. En los años ochenta fundó y dirigió el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

Desde 1990 se dedica al periodismo político, especializándose en los géneros interpretativos: reportajes, crónicas, entrevistas, lo que le ha dado la posibilidad de entrevistar a los personajes centrales de la historia mexicana reciente, así como de estar presente en los acontecimientos fundamentales que han transformado a este país. Dirigió la agencia de corresponsales Periodistas Asociados Latinoamericanos (PAL).

Fue reportero de asuntos especiales en *El Financiero* y en *Reforma*. Concibió y desarrolló el proyecto de la revista *Milenio*, de la que

¹⁸ De acuerdo con la información que la propia empresa proporcionó al IFE, ésta comercializa diferentes tipos de tiempos especiales: patrocinio programa, copatrocinio programa, cápsulas, presencia o mención marca, patrocinio sección, animación sobre imposición e infomerciales, los cuales tienen diferentes tarifas, en cualquier horario. Sin embargo, no se aclara si dentro del mismo noticiario se aplican estos tiempos especiales.

fue editor en jefe hasta enero de 2000. Concibió y desarrolló también el proyecto de *Milenio Diario*, del que es director adjunto y coordinador de la sección de opinión. Simultáneamente, a partir de 1995, concibió, desarrolló y dirigió el proyecto informativo y editorial de CNI Canal 40.

Desarrolló, dirigió y puso al aire los programas *Realidades*, *Entreversiones* y *Séptimo Día*, así como *CNI Noticias*, del que actualmente es editor en jefe y conductor. Sus reportajes sobre el caso Colosio, publicados en *Reforma* en 1995 y 1996, lo llevaron a ser primer finalista en el premio internacional de periodismo Ortega y Gasset (convocado en Madrid por el diario *El País*, el premio periodístico más importante en lengua española). También sobre el caso Colosio publicó, en 1995, el libro *Ya vamos llegando a México*, que ganó, en 1996, el premio internacional de literatura periodística Rodolfo Walsh, que se entrega en Gijón, España.

Actualmente es el vicepresidente editorial de Noticias y Programación del Canal 40; cuenta también con un noticiario radiofónico en el Grupo Radio Fórmula y es columnista de *Milenio Diario*.¹⁹

Denise Maerker Salmón

Realizó estudios en ciencias económicas y sociales en la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. Tiene licenciatura en derecho, maestría en ciencias políticas y doctorado en estudios profesionales del sistema político comparado en la Sorbona de París.

Trabajó como profesora e investigadora en el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) de 1995 al 2000 y como directora de comunicación y desarrollo del mismo centro de 1996 a 1998. Dentro del medio de las comunicaciones ha trabajado como conductora en diferentes programas tales como: *Entreversiones* y *Séptimo Día*, producciones de CNI Canal 40.

Denise Maerker actualmente cuenta también con un noticiario en Radio Fórmula, es columnista del periódico *Reforma* y eventualmente escribe en el semanario de análisis e información *Proceso*.²⁰

¹⁹ *Curriculum vitae* actualizado al momento en que fue escrito este artículo (2003).

²⁰ *Curriculum vitae* actualizado al momento en que fue escrito este artículo (2003).

Análisis del noticiario

El seguimiento de la información fue solamente sobre las campañas electorales para diputados federales. Consideramos como noticia aquellas que tuvieron una relación directa con los once partidos políticos, con la Alianza para Todos y con los mismos candidatos. Por tal motivo, se omitió la información que no tenía relación alguna con el proceso electoral, aun si la misma hacía alusión a cualquier partido político. El monitoreo del noticiario fue del día 12 al día 16 de mayo.

Las variables que se tomaron en cuenta fueron:

- Jerarquización de las noticias.
- Segmento de tiempo en que aparece la noticia.
- Duración de la noticia.
- Tiempo de voz e imagen de la fuente de la noticia.
- Características de la noticia.
- Género.
- Planos televisivos de la nota.
- Representación mayoritaria del público presente.
- Representación del evento.
- Autor de la noticia.
- Nombre del autor de la noticia.
- Evaluación de lo afirmado por el autor de la noticia.
- Fuente de la noticia.
- Qué resalta del discurso del candidato.
- Tema destacado en la noticia.
- Tratamiento de la fuente.
- Tratamiento general del noticiario a la fuente.
- Acto judicativos en el titular.
- Actos ejercitativos en el titular.
- Actos expositivos en el titular.
- Actos compromisorios en el titular.
- Actos comportativos en el titular.

Lunes 12 de mayo

Este día el noticiario no brindó ninguna información acerca de las campañas a diputados federales de algún candidato.

Martes 13 de mayo

Noticia: 1, PAN.

Jerarquización: Sin relación con el sumario introductorio.

Segmento de tiempo: Minuto 43.

Duración: 0" 03" 18".

Tiempo de voz e imagen: 0" 03" 12".

Características: Voz del noticiero, voz del reportero, imágenes grabadas, imágenes de archivo.

Género: Noticia.

Planos televisivos: Toma panorámica, plano pequeño conjunto, toma americana, close-up.

Representación mayoritaria del público presente: Entusiasta.

Representación del evento: Se hizo proselitismo en las calles, concurrido.

Autor de la noticia: Reportera.

Nombre del autor: No fue especificado.

Evaluación de lo afirmado por el autor de la noticia: Neutra.

Fuente de la noticia: Partidos políticos, presidente nacional del PAN, Luis Felipe Bravo.

Qué se resalta del discurso: Más propuestas y menos críticas a los oponentes.

Tema destacado: Proselitismo.

Tratamiento de la fuente: Voz e imagen.

Tratamiento general del noticiario a la fuente: Negativo. Compara al PAN con el PRD, diciendo que lo está imitando. Muestra una toma en donde luego de pegar una calcomanía Bravo Mena deja el papel tirado.

Acto judicativos en el titular: No.

Actos ejercitativos en el titular: No.

Actos expositivos en el titular: Hace la observación del proselitismo panista, comparándolo con el PRD.

Actos compromisorios en el titular: No.

Actos comportativos en el titular: No.

Miércoles 14 de mayo

Noticia: 2, PRI.

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
00"04"	Narrador.	Estenográfica. ¿Si Rosario Robles pudo, por que no podría Luis Felipe Bravo Mena?	Plano pequeño conjunto. Luis Felipe Bravo, presidente del PAN, quien recorre cruce de la avenida Reforma repartiendo propaganda.
0"33"	Ciro Gómez.	¿Recuerdan estas imágenes?	Plano americano. Ciro Gómez en el estudio.
	Rosario Robles.	Lo invitamos a votar por el PRD. El 6 de julio elegimos diputados, aquí están nuestra propuestas.	Collage de imágenes de archivo en color sepia. Rosario Robles haciendo proselitismo en las calles, sube a los microbuses, a su paso van apareciendo muchos ciudadanos.
2"37"	Ciro Gómez.	Fue la semana pasada, hoy el presidente del PAN al parecer repitió esta estrategia.	Toma panorámica. Imágenes de brigadistas panistas haciendo proselitismo.
	Reportera.	A las nueve y media de la mañana y en el mismo cruce de Insurgentes y Reforma, el dirigente del PAN en el Distrito Federal, con la camiseta bien puesta y acompañado de una veintena de brigadistas, dio inicio a las campañas electorales repartiendo propaganda.	Toma panorámica. Imágenes de brigadistas panistas y de José Luis Luege, presidente del PAN en el DF haciendo proselitismo.
	José Luis Luege.	Una propuesta concreta para los taxis, y mejorar el transporte	Toma americana. José Luis Luege se dirige a taxistas y a

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
		y seguridad. Hoy arrancamos en el DF.	los automovilistas.
	Reportera.	Media hora más tarde se le sumó el dirigente nacional Luis Felipe Bravo Mena.	Toma americana. Llegada de Felipe Bravo al cruce de Reforma.
	Luis Felipe Bravo.	Este 6 de julio apoyemos fuerte. Los invitamos a que este 6 de julio de 2003 vote por el PAN, continuemos lo que iniciamos hace tres años.	Toma americana. Felipe Bravo se dirige a taxistas y a los automovilistas.
	Reportera.	Aunque la mayoría de la gente no los reconoció, fueron bien recibidos e incluso se les permitió pegar sus calcomanías.	Plano en conjunto. Felipe Bravo pega calcomanía en un vehículo, la cámara enfoca la basura que dejó tirada.
	Reportera.	Ambos hablaron del reto de su partido en la ciudad de México, en donde la alta popularidad del Jefe de gobierno podría ser su principal adversario.	Toma panorámica. Imágenes de brigadistas panistas haciendo proselitismo.
	Luis Felipe Bravo.	El PAN no le teme a nada. Viene trabajando desde hace 60 años y sabe trabajar en las duras y en las maduras, con las buenas y con las malas, porque siempre apelamos a la conciencia ciudadana.	Close-up. Felipe Bravo.
0"04"	José Luis Luege.	No hay miedo, al contrario, muchas	Close-up. José Luis Luege.

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
		ganas de trabajar y acompañar a mis candidatos.	
	Reportera.	Tras una hora de volanteo Luege y Bravo Meno entregaron la estafeta a los brigadistas y se retiraron. Caminan juntos y se van.	Toma panorámica. Caminan juntos Felipe Bravo y José Luis Luege, van de espaldas a la cámara.

Jerarquización: Sin relación con el sumario introductorio.

Segmento de tiempo: Minuto 16.

Duración: 0" 00" 23".

Tiempo de voz e imagen: 0" 00"21".

Características: Voz del locutor, imagen grabada. *Texto:* Frío arranque.

Género: Noticia.

Planos televisivos: Plano pequeño conjunto.

Representación mayoritaria del público presente: Hostil.

Representación del evento: Se hizo proselitismo en las calles, concurrido.

Autor de la noticia: Locutor.

Nombre del autor: No fue especificado.

Evaluación de lo afirmado por el autor de la noticia: Negativo.

Fuente de la noticia: Candidatas del PRI.

Qué se resalta del discurso: Rechazo a la candidata.

Tema destacado: Proselitismo.

Tratamiento de la fuente: Voz e imagen.

Tratamiento general del noticiario a la fuente: Negativo, ni siquiera menciona el nombre de alguna candidata.

Acto judicativos en el titular: Valoración acerca del arranque de las campañas.

Actos ejercitativos en el titular: No.

Actos expositivos en el titular: Observación del rechazo ciudadano.

Actos compromisorios en el titular: No.

Actos comportativos en el titular: Crítica al evento.

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
0"21"	Narrador.	Arrancan las campañas de las mujeres del PRI. En un acto deslucido algunas candidatas priístas repartieron volantes en el Ángel de la Independencia, aunque la mayoría aceptó la información, algunos prefirieron no escucharlas [...].	En recuadro. Toma panorámica. Candidatas priístas volanteando. <i>Texto:</i> Frío arranque.
	Candidata priísta.	Ándale, no seas así [...] oye, oye [...] que gachos eh [...].	En recuadro. Plano pequeño conjunto. Automovilista que no le abre la ventana a la candidata.

Jueves 15 de mayo

Noticia: 3, PAN.

Jerarquización: Con relación con el sumario introductorio.

Segmento de tiempo: Minuto 10.

Duración: 0" 01" 17".

Tiempo de voz e imagen: 0" 01"12"

Características: Voz del locutor, imagen grabada. *Texto:* PANegórico.

Género: Noticia.

Planos televisivos: Toma americana.

Representación mayoritaria del público presente: Sin público.

Representación del evento: Sin concurrencia.

Autor de la noticia: Reportero.

Nombre del autor: No fue especificado.

Evaluación de lo afirmado por el autor de la noticia: Neutra.

Fuente de la noticia: Juan Molinar, vocero del PAN.

Qué se resalta del discurso: Posición del PAN frente al PRI y al PRD.

Tema destacado: Tendencia en encuestas.

Tratamiento de la fuente: Voz e imagen.

Tratamiento general del noticiario a la fuente: Neutro.

Acto judicativos en el titular: Juzga la encuesta, al haber sido hecha por el propio partido.

Actos ejercitativos en el titular: No.

Actos expositivos en el titular: Observación para el PAN, por la conferencia de prensa.

Actos compromisorios en el titular: No.

Actos comportativos en el titular: No.

Noticia	Audio		Video
Sumario introductorio	Narrador.	Se despega el PAN del PRI según su propia encuesta.	Recuadro. Aparecen los resultados de la encuesta panista: PAN 42% PRI 37% PRD 15%
0"07"	Juan Molinar, vocero panista.	Es la primera vez en nuestra historia que iniciamos una elección con ventaja en las preferencias electorales.	Texto: PANegórico.
1"10"	Denise Maerker.	Si hoy fueran las elecciones, el PAN le ganaría al PRI por una diferencia de 5 puntos, esto es lo que dice una encuesta del propio PAN.	Plano americano. Denise Maerker en el estudio.
	Juan Molinar.	El Partido Acción Nacional entra a esta elección con mucha alegría, con mucho optimismo y con mucho empeño desde luego, porque	Plano americano. Juan Molinar en conferencia de prensa.

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
		es la primera vez en nuestra historia que iniciamos una elección con ventaja en las preferencias electorales.	
	Reportera.	Según la encuesta llevada a cabo por el PAN, si hoy fueran las elecciones este partido tendría el 42% de los votos, 5 puntos arriba del PRI; el PRD viene muy lejos con escasos 15 puntos.	Van a apareciendo los porcentajes según se narran.
	Juan Molinar.	Esto no quiere decir que estemos con la guardia baja.	Plano americano. Juan Molinar.
	Pregunta de otra reportera en el evento.	¿Van a seguir con esta campaña propositiva para tratar de mantener esta misma tendencia o en caso (inaudible)?	Plano americano. Juan Molinar.
	Juan Molinar.	La vamos a aumentar, ésa es la intención.	Plano americano. Juan Molinar.
	Vuelve a preguntar la reportera.	¿Está usted seguro?	Plano americano. Juan Molinar.
	Juan Molinar.	Tan seguro como se puede estar de un evento futuro.	Plano americano. Juan Molinar.
	Ciro Gómez.	Bueno, según el propio PAN, hoy le lleva 5 puntos de ventaja al PRI; esto era por lo que toca a las elecciones de diputados del 6 de julio.	Plano americano. Ciro Gómez en el estudio.

Viernes 16 de mayo

Noticia: 4, PRD.

Jerarquización: Con relación con el sumario introductoria, también se hace mención de la nota en la mitad del programa cuando se envía a corte comercial.

Segmento de tiempo: Minuto 48.

Duración: 0" 06" 06".

Tiempo de voz e imagen: 0" 05"48".

Características: voz del narrador, voz del reportero, voz del locutor, imagen grabada, imagen de archivo. *Texto:* Varios.

Género: Entrevista.

Planos televisivos: Toma aérea, toma panorámica, plano pequeño conjunto, toma americana, close-up.

Representación mayoritaria del público presente: Sin público.

Representación del evento: Sin concurrencia.

Autor de la noticia: Reportera.

Nombre del autor: Patricia Sotelo.

Evaluación de lo afirmado por el autor de la noticia: Neutra.

Fuente de la noticia: Manuel Camacho Solís, candidato plurinominal externo del PRD.

Qué se resalta del discurso: Más propuestas y menos críticas.

Tema destacado: Política interior.

Tratamiento de la fuente: Voz e imagen.

Tratamiento general del noticiario a la fuente: Neutro.

Acto judicativos en el titular: No.

Actos ejercitativos en el titular: Ciro Gómez afirma que Manuel Camacho Solís será diputado, observa y cuestiona su inclusión como candidato externo del PRD.

Actos expositivos en el titular: Observación por el partido que lo postula, por las respuestas de las preguntas a Fox, por la conferencia de prensa.

Actos compromisorios en el titular: No.

Actos comportativos en el titular: Lanza una risa irónica cuando se dice que se está dando a conocer como nuevo perredista.

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
Sumario introductorio.	Narrador.	¿Por qué regresa Manuel Camacho Solís a la política?	Plano americano. Manuel Camacho Solís. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
0"13"	Manuel Camacho.	Si se hubieran hechos los cambios, yo estaría tranquilo dando conferencias, pero como no se han hecho, como siguen habiendo muchos riesgos y como el mundo está muy complicado.	
Corte a comercial Min. 34	Narrador.	Ex regente de la ciudad de México, ex secretario de Estado, ex comisionado para la paz en Chiapas, ex candidato a la presidencia, Manuel Camacho Solís quiere regresar como diputado.	Imágenes de archivo como regente, secretario, candidato presidencial. <i>Texto:</i> Ajonjolí de todos los moles.
0"20"	Manuel Camacho.	Si se hubieran hecho los cambios, yo estaría tranquilo dando conferencias, pero como no se han hecho, como siguen habiendo muchos riesgos y como el mundo está muy complicado [...]	Plano americano. Manuel Camacho Solís. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
5"43"	Ciro Gómez.	Patricia, cómo estás, buenas noches, ¿a quién tenemos hoy?	Plano pequeño conjunto. <i>Ciro Gomez y Patricia Sotelo en el estudio.</i>

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
	Patricia Sotelo.	Hoy tenemos a Manuel Camacho Solís, un político que durante toda su vida profesional se ha dedicado a eso, a hacer política, y lo hizo mucho tiempo cuando estuvo en el Partido Revolucionario Institucional. Y pues nos sorprendió que aunque lleva siete años, un poco más de siete años fuera del PRI, después de que renunció, pues nos sorprendió verlo ahora postulado por el Partido de la Revolución Democrática, el PRD, como candidato a diputado federal.	Toma americana. Patricia Sotelo en el estudio.
	Ciro Gómez.	Bueno, vamos a ver qué dijo, qué hace.	Plano pequeño conjunto. Ciro Gómez y Patricia Sotelo en el estudio.
	Música.		Imágenes de archivo. Camacho Solís con Salinas, con el EZLN, con Marcos, como candidato presidencial, con Rosario Robles.
	Patricia Sotelo.	Fue regente, secretario de Estado, candidato a la presidencia de la República. También fue priísta, comisionado del	Imágenes de archivo. Manuel Camacho como regente, secretario y candidato presidencial.

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>	<i>Video</i>
	<p>diálogo para la paz en Chiapas y fundador del efímero Partido del Centro Democrático. Tras dos años de ausencia política, Manuel Camacho Solís reaparece, es candidato a diputado federal bajo las siglas del PRD.</p>	
Manuel Camacho.	<p>Si se hubieran hechos los cambios, yo estaría tranquilo dando conferencias, y hubiera montado un despacho de asesoría y no tendría un mayor interés por participar en la política, pero como no se han hecho, como siguen habiendo muchos riesgos y como el mundo está muy complicado, me parece que la gente que quiere más democrático un país más justo un estado de derecho tiene que dar pelea y hacerlo con inteligencia.</p>	<p>Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.</p>
Patricia Sotelo.	<p>Camacho Solís pasó de la revolución institucionalizada a la revolución democrática, y aunque parece sólo un juego de palabras, hay diferencias de fondo.</p>	<p>Aparece el emblema del PRI. Se hace un fade-out y aparece el del PRD.</p>

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
	Manuel Camacho.	No hay una diferencia tan grande en términos de doctrina, aunque sí la hay en términos de sus propósitos actuales y de su práctica política.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	PRI.	Aparece en la pantalla, la palabra PRI.
	Manuel Camacho.	Semioposición.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Colosio.	Aparece en la pantalla el apellido Colosio.
	Manuel Camacho.	Gran mexicano.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Salinas.	Aparece en la pantalla el apellido Salinas.
	Manuel Camacho.	Ex presidente.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Dedazo.	Aparece en la pantalla la palabra dedazo.
	Manuel Camacho.	Fin.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Quien aspiró a ser el candidato del PRI a la	Imágenes de archivo. Manuel Camacho

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
		presidencia de la República en 1994, asegura que su pasado salinista está superado, no es un obstáculo, dice, para participar en un partido que considera al ex presidente Carlos Salinas de Gortari como el enemigo de México.	con Salinas y con Cárdenas.
	Manuel Camacho.	La gente sabe que a mí me tocó jugar la línea de la negociación y que pagué costos políticos personales por no sumarme a una línea de confrontación y de exclusión que adoptó buena parte de ese gobierno, porque me parecía que era totalmente injusto darle el trato que se le dio al Frente Democrático en esa época.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Admirador del general Lázaro Cárdenas, ahora Camacho Solís convive con el hijo de éste, también ex priísta y fundador del PRD, Cuauhtémoc Cárdenas.	Imágenes de archivo. Fotos de Lázaro Cárdenas y de Cuauhtémoc Cárdenas en su campaña de 2000.
	Manuel Camacho.	Yo creo que él es una gente más de izquierda, más radical, yo soy una gente más liberal en lo político, más de centro.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
	Patricia Sotelo.	Cuauhtémoc Cárdenas.	Aparece en la pantalla el apellido Cárdenas.
	Manuel Camacho.	Formador de la transición.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Partido de la Revolución Democrática.	Aparecen en la pantalla las siglas PRD.
	Manuel Camacho.	Una de las tres fuerzas.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Marcos.	Aparece en la pantalla el nombre Marcos.
	Manuel Camacho.	Gran político.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Al ex regente capitalino no le incomoda portar la camiseta amarilla del PRD.	Imagen de archivo. Conferencia de prensa con los dirigentes del PRD.
	Manuel Camacho.	Me siento muy cómodo, porque además porto una camiseta de externo, no porto una camiseta de afiliado al PRD; me siento como parte de un movimiento político que va a crecer en los próximos años.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Y de AMLO a quien las encuestas lo colocan	Imágenes de archivo. López Obrador.

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
		por las nubes en cuanto popularidad.	
	Manuel Camacho.	No quisiera verlo en este momento como candidato, porque pienso que le haríamos un daño, me gustaría mejor verlo como un gobernante exitoso.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	López Obrador.	Aparece en la pantalla el apellido López Obrador.
	Manuel Camacho.	Buen gobernante.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Madrazo.	Aparece en la pantalla el apellido Madrazo.
	Manuel Camacho.	Se quedó con la candidatura.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	2006.	Aparece en la pantalla 2006.
	Manuel Camacho.	Lejos.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Es usted un revolucionario.	Close-up. Manuel Camacho.
	Manuel Camacho.	No, soy un reformador.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
	Patricia Sotelo.	Fox.	Aparece en la pantalla el apellido Fox.
	Manuel Camacho.	Quiso.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Amigos de Fox.	Aparece en la pantalla Amigos de Fox.
	Manuel Camacho.	Investigarlos.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Patricia Sotelo.	Pemexgate.	Aparece en la pantalla Pemexgate.
	Manuel Camacho.	Concluirlo.	Plano americano. Manuel Camacho. Atrás se ve el Monumento a la Revolución.
	Manuel Camacho.	Buenas.	Plano pequeño conjunto. Se despide de la cámara y se va caminando, dándole la espalda a la toma.
	Ciro Gómez.	Muy cuidadoso Manuel Camacho y para estar en campaña más cuidadoso.	Toma americana. Ciro Gómez y Patricia Sotelo en el estudio.
	Patricia Sotelo.	Quise hacerle este juego de preguntas con respuestas rápidas precisamente en temas que le tocó vivir, quizás, bueno, lo de Amigos de Fox, para una opinión de su	

<i>Noticia</i>	<i>Audio</i>		<i>Video</i>
		parte. Pero si pensaba que podría darnos conceptos mucho más atrevidos [...]	
	Ciro Gómez.	Se cuida mucho, se cuida.	
	Patricia Sotelo.	Sí, cuida mucho los conceptos de cada una de las partes.	
	Ciro Gómez.	Salinas ex presidente [...] Quizás la más atrevida es cuando dice Fox [...] quiso [...] Él de todas formas va a estar, es plurinonimal, él va a estar en la Cámara.	
	Patricia Sotelo.	Va a estar en la Cámara seguramente, porque va en número ocho de la cuarta circunscripción, la zona metropolitana.	
	Ciro Gómez.	No debe tener problema.	
	Patricia Sotelo.	El PRD va a tener suficientes votos.	
	Ciro Gómez.	¿Y está haciendo campaña?	
	Patricia Sotelo.	No propiamente, está dándose a conocer como nuevo perredista, bueno, aunque no como militante, será externo y no piensa afiliarse al PRD por lo pronto.	Toma americana. Ciro Gómez y Patricia Sotelo en el estudio. Ciro Gómez asiente con la cabeza y luego suelta unas cuantas risas.

Observar, el tiempo que dedicó CNI Canal 40 a las campañas electorales fue muy poco; obteniendo el porcentaje de las cinco emisiones, éste indica que sólo se dedicó 3.63% para este tema.

Tiempo del noticiario dedicado a las campañas

<i>Día</i>	<i>Tiempo total dedicado a las campañas</i>	<i>Tiempo total del noticiario</i>	<i>Porcentaje</i>
12	0"00"00"	1"01"15"	0.00
13	0"03"18"	1"00"31"	5.36
14	0"00"21"	1"04"10"	0.55
15	0"01"17"	0"57"32"	2.52
16	0"06"06"	1"04"10"	9.51
Total	0"11"03"	5"07"38"	3.63

De los once minutos tres segundos del tiempo que se dedicó a las campañas, solamente tres partidos políticos fueron tomados en cuenta por este noticiario: el PAN, el PRI y el PRD.

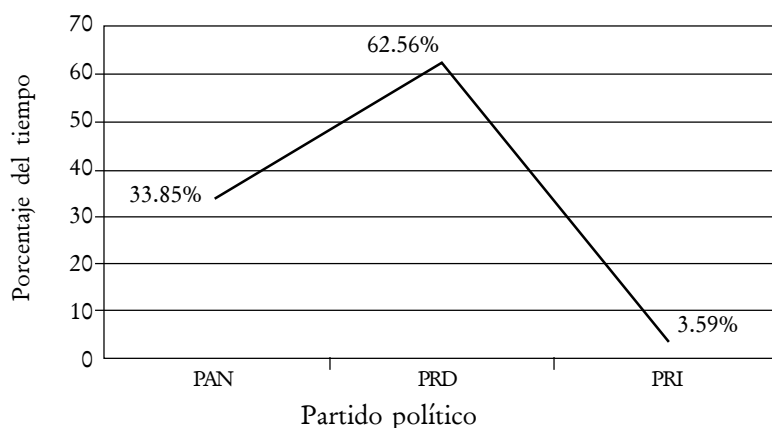
**Tiempo y porcentaje que recibieron
todos los partidos políticos**

<i>Partido político</i>	<i>Tiempo total que se le dedicó</i>	<i>Porcentaje</i>
C	0"00"00	0.00
PAN	0"04"35	33.85
PAS	0"00"00	0.00
PFC	0"00"00	0.00
PLM	0"00"00	0.00
PMP	0"00"00	0.00
PRD	0"06"06	62.56
PRI	0"00"21	3.59
PSN	0"00"00	0.00
PT	0"00"00	0.00
PVEM	0"00"00	0.00
ApT	0"00"00	0.00

De los tres partidos políticos tomados en cuenta por el noticiario, el de la Revolución Democrática fue el que contó con el mayor tiempo:

seis minutos con seis segundos, luego le siguió el PAN con cuatro minutos 35 segundos, y finalmente el PRI, con 21 segundos.

Porcentaje del tiempo que recibió cada partido político



Acción Nacional fue el partido político que tuvo el mayor número de notas informativas (2), cada una tuvo una valoración negativa y neutra, y las dos pertenecieron al género noticia. El PRD, tuvo una noticia, su valoración fue neutra, y la nota fue del género entrevista. Finalmente, el Revolucionario Institucional, a quién sólo dedicaron 21 segundos, su nota fue negativa y perteneció al género periodístico de noticia.

A pesar de que ya habían transcurrido 24 días de campaña, CNI Canal 40 dedicó un tiempo ínfimo para la difusión de las mismas. El partido con el que fueron más condescendientes, fue con el de la Revolución Democrática, brindándole gran espacio a Manuel Camacho Solís: su entrevista representó 9.51% de información del noticiero del día 16.

Notas informativas por partido político

<i>Partido político</i>	<i>Valoración</i>			<i>Género</i>		<i>Tiempo dedicado</i>
	<i>Positiva</i>	<i>Negativa</i>	<i>Neutra</i>	<i>Noticia</i>	<i>Entrevista</i>	
PAN		1	1	2		0"04"35
PRD			1		1	0"06"06
PRI		1		1		0"00"21

Por el contrario, quien tuvo el menor tiempo con una única nota, aparecida el 14 de mayo, con una valoración negativa, fue el PRI.

Acción Nacional tuvo dos notas en diferentes días (13 y 15). El tratamiento de su información, que le dieron en el noticiario, tampoco fue ecuaníme, ya que tuvo una nota negativa (13 de mayo) y otra neutra (15). Sin embargo, la nota negativa obtuvo un mayor tiempo.

Conclusión

La cobertura noticiosa que se realizó, mostró que el tiempo que CNI dedicó a las campañas electorales fue muy pequeño, aunando a esto el que sólo tomó en cuenta a tres de los once partidos políticos. Durante la semana que se analizó, la responsabilidad de este noticiario para informar a su audiencia sobre los candidatos que contendían, dejó mucho que desear: fue desde luego parcial, al no haber incluido información de los otros partidos.

Sin lugar a dudas, la mayoría de los electores definen su voto con la información que recaban de los medios de comunicación. Es por esta razón que los medios deben integrar sus espacios de noticias con información de todos aquellos que se están postulando. Así como debe existir una mayor cobertura, también su contenido deberá ser de calidad. Los noticiarios deben informar a la ciudadanía sobre las propuestas de los partidos en cada tema de la agenda nacional, por el contrario, deben dejar olvidado de sus espacios la información morbosa, aquella que genera el escándalo.

Los medios de comunicación deben presentar la pluralidad política de manera real y sin exclusiones, ya no pueden declararse sordos. Por eso es necesario que la equidad y la neutralidad en sus contenidos, deben ser sus compromisos más firmes durante todos los procesos electorales. Cumpliendo lo anterior, estarán fortaleciendo la democracia en el país.

Y así como los medios deben cumplir para fortalecer la democracia en nuestro país, los actores que tienen la mayor responsabilidad, es decir los candidatos, los partidos y el gobierno, deben también facilitar su tarea a los comunicadores, deben brindarles la información de una manera clara y sencilla, para que ésta sea retransmitida sin problemas a la ciudadanía.

Las distintas posiciones políticas en torno a los temas que surgen en este país, obligan a los actores a que discutan sus ideas, sus proyectos y las maneras mediante las cuales serán implementados. Y serán los medios aquellos que deberán recoger estos debates para informar certeramente a la ciudadanía.

Finalmente, la responsabilidad de la Libertad de Expresión debe quedarse en eso, en Libertad, no puede caer en los extremos de la autocensura y del libertinaje, ya que si sus espacios son definidos bajo estos criterios, quien terminará siendo el más afectado será el ciudadano.

Recibido el 12 de septiembre de 2003

Aceptado el 10 de enero de 2004

Bibliografía

- Ruiz Olabuenaga J.I y Ma. A. Ispizu, 1989, "El análisis de contenido", en *Descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*, Bilbao, Universidad de Deusto.
- Borja, Rodrigo, 1997, *Enciclopedia de la política*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales*, 1999, México, Instituto Federal Electoral, septiembre.
- Glosario electoral básico juvenil*, 1995, México, Instituto Federal Electoral, septiembre.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, 2003, México, Congreso de la Unión, enero.

Mesografía

- <<http://www.cnienlinea.com.mx>>.
- <<http://www.ife.org.mx>>.
- <<http://www.radioformula.org.mx>>.
- <<http://www.amai.org>>.
- <<http://www.reforma.com>>.
- <<http://www.proceso.com.mx>>.
- <<http://www.mileniodiario.com.mx>>.